

FORSKNING. Bästa arbetsplatsen för hjärnan

13

DIGITALA MÖTEN. Träffa arbetskamraterna i Sims-miljö

11

Di

MORGONDAGENS ARBETSPLATS

Special

16
sidor

FOTO: ANDERS ANDERSSON

KONTORS- KUNGEN BYGGER UT

AJ Produkter har i nästan 50 år försett svenska kontor med möbler och säljer för mer än 2 miljarder kronor om året.

Grundaren Anders Johansson avfärdar pratet om kontorsdöd och fördubblar nu lagerytorna. ■ SIDORNA · 2-3

Anders Johansson,
vd för AJ Produkter.

SAMSUNG

The World's First Do-It-All Screen*

*Världens första monitor med integrerad Smart Hub för streamingtjänster, mobilanslutning och fjärranslutning till PC.

samsung.com/se/smart-monitors



GODA UTSIKTER. Anders Johansson planerar för fortsatt expansion. "Det finns mer för oss att göra i Norden liksom i Baltikum, men även i stora länder som Polen, Tyskland och England."

Pallar för en växande

AJ-grundaren ser ny jättemarknad – bygger ut lagret

Ingvar Kamprad möblerade folkhemmet, Anders Johansson kontorslandskapet. AJ Produkters grundare och vd tror inte på någon kontorsdöd.

Tvärtom, ser han en växande marknad för kontorsmöbler med hemmakontorens kraftiga framväxt i pandemins spår.

Han är en B2B-Kamprad. Med AJ Produkter har Anders Johansson byggt en framgångsrik jätte inom kontorsmöbler och företagsinredning. Bolaget säljer allt från kontorsstolar och skrivbord till lagerhyllor och kompressorer, det mesta som ett företag kan behöva, till ett 20-tal länder.

Från din horisont, med tentaklerna ute på de svenska företagen, hur skulle du säga att kontorsklimatet är just nu?

"Jag tycker det är bra, och ser inte att det varit något negativt under den senaste tiden heller. Vi har visserligen alla gått in i en kris med covid och restriktioner, men jag

tycker ändå att Sverige har skött det bra och varit öppnare än många av våra grannländer."

AJ Postorder, som koncernbolaget heter, omsatte i fjol 2,1 miljarder, marginellt mer än året innan vilket betydde att sviten med en lång rad år med stark tillväxt bröts.

"För oss öppnade januari och februari i fjol starkt men sedan mars till och med juni var riktigt tunga månader. Men från slutet på semestern var det som att öppna en kran och hela hösten blev helt fantastiskt."

Så Anders Johansson är efter omständigheterna nöjd.

"Vi gjorde ett bra år i fjol,



I CENTRUM FÖR AFFÄRER. Postorderkatalogen har varit en bärande faktor för AJ Produkters framgångar.

FOTO: ANDERS ANDERSSON

väldigt bra resultatmässigt."

Vinsten efter finansiella poster 2020 slutade på 220 miljoner kronor, 10 procent bättre än året innan.

"Vi skar ordentligt i kostnaderna när pandemin kom"

En del pratar nu, i spåren på pandemin, om kontorens död, vad säger du om det?

"Det tror jag inte på. Möjligheterna att jobba hemifrån kommer att vara större än de kanske har varit tidigare. Men jag tror aldrig att vi ser någon kontorsdöd. Jag ser här hos oss, många av de som jobbat hemifrån vill komma tillbaka till kontoret. Det är ju den sociala närvaron, att ha sina

Di Fakta

AJ Produkter

- **Grundare och vd:** Anders Johansson.
- **Grundat:** 1975.
- **Verksamhet:** Postorderföretag som tillhandahåller produkter inom kontor, lager och industri.
- **Omsättning:** 2,1 miljarder kronor.
- **Resultat efter finansnetto:** 220 Mkr.
- **Antal anställda:** 800.

arbetskamrater och att få träffas. Det är en stor del av ens tid man lägger på arbetet så det är väldigt viktigt."



TRIVS. Alexander Sjögren jobbar på lagret och stortrivs.

FOTO: ANDERS ANDERSSON



UTBYGGNAD. AJ Produkter är i full färd att fördubbla sin lageryta med 25 000 nya kvadratmeter.

FOTO: ANDERS ANDERSSON

hemmatrend

Tvärtom säger sig Anders Johansson ha upplevt hur kontorsproduktmarknaden expanderat i pandeminsspår.

”Ja, även om man har ett hemmakontor har man ändå fortfarande tillgång till en kontorsplats på sitt arbete. Det har ökat på det sättet. 2020 sålde vi väldigt mycket hemmakontor.”

Har försäljningen förändrats på något sätt under pandemin?

”Vi säljer mer direkt till privatpersoner, i många fall där man fått en peng av sitt företag att inreda ett hemmakontor för.”

Produktmässigt då, vad har ni sett för trender i sortimentet?

”Mindre skrivbord är det som ökat mest, som man

”Vi säljer mer direkt till privatpersoner, i många fall där man fått en peng av sitt företag att inreda ett hemmakontor för.”

ANDERS JOHANSSON

köper till hemmakontoret.” **Lager och logistik, hur har det fungerat för er under pandemin, det har ju varit en del störningar för många företag?**

”Det har varit en hel del problem den senaste tiden, vi köper ju en hel del från Asien.

Dels det som hände i Suezkanalen. Även om vi inte hade några produkter på just den båten så blev det ju stopp som också drabbade oss. Sedan har också den häftiga konjunkturuppgången påverkat en del.”

Har det fått er att förändra något i logistik och leverantörsled?

”Vi fördubblar just nu vår lageryta med ett bygge på 25000 kvadratmeter. Det beslutet tog vi visserligen under pandemin men har inte direkt med den att göra. När sortimentet har ökat liksom ledtiderna från leverantörerna så behöver vi också öka vår lagermängd för att kunna hålla den service vi vill kunna hålla.”

AJ Produkter har även en

hel del egen produktion med en egen träindustri i Polen och en tunnplåtsindustri i Slovakien. Bolaget bygger nu ut lager och fabrikslokaler i såväl Polen som Slovakien.

Hur ser er tillväxtstrategi ut framåt?

”Jag ser fram emot en fortsatt duktig expansion av bolaget. Det finns mer för oss att göra i Norden liksom i Baltikum, men även i stora länder som Polen, Tyskland och England där vi redan är etablerade och där vi försöker öka vår marknadsaktivitet.”



PER OLOF LINDSTEN

per-olof.lindsten@di.se 08-573 650 00

Kändisar säljstöd på miljardnivå

Sveriges okränpte kontorskung har tagit såväl Joe Biden, Sten-Åke Cederhök och Tre kronor till hjälp för att sälja skrivbord för miljarder.

Det var för 46 år sedan som Anders Johansson hemma i föräldrarnas gillestuga i Hyltebruk som 19-åring startade det som blev AJ Produkter. Året därpå skickade han ut sin första katalog, med 12 sidor kontorsmöbler och annan företagsinredning. Den senaste upplagan av AJ Produkters katalog är på 476 sidor och sortimentet utgörs av 15 000 produkter för kontor, industri, lager, skola, äldreomsorg...

Just det, den tryckta katalogen, den är fortfarande helig i Halland. Ifjol gick världens mesta trycksak, Ikea-katalogen i graven. Men icke så AJ Produkter-katalogen.

”Vi håller fast vid den tryckta katalogen. Den är fortfarande en viktig och bärande del för oss”, förklarar AJ Produkters vd Anders Johansson.

”Katalogen är större än våra webborder. Men webben ökar hela tiden, så kanske om två år att det ser annorlunda ut”,

Katalogen har varit en viktig faktor i postorderföretagets framgångar genom åren tillsammans med en likaså utstuderad marknadsföringsstrategi.

Anders Johansson har jobbat för att företaget ska uppfattas som ”det glada företaget”, och en del i detta är den långa raden av kändissamarbeten med många av Sveriges underhållare som genom åren figurerat i AJ Produkters kataloger och annonser. Sten-Åke Cederhök, Lasse Åberg, Suzanne Reuter, Jarl Borssén och Claes Malmberg är några av alla kända ansikten som har syns i AJ Produkters marknadsföring.

En annan viktig del i företagets marknadsföringsstrategi är en mycket aktiv idrottsponsoring. Den som någon gång sett en hockeymatch har med största sannolikhet också exponerats för AJ Produkters logga, på spelartröjor, hjälmar, rink, ismaskin... Bolaget sponsrar såväl smått som stort i den svenska idrottsvärlden, från

lokala gärdsgårdsserier till världsmästerskap.

För några år sedan satt till och med en av Sveriges mest kända hockeystjärnor, Leksandsprofilen Jonas Bergqvist, som vd och koncernchef på AJ Produkter, en post som grundaren dock tog tillbaka efter bara något år.

I vintras försökte sig Anders Johansson på ett nytt pr-trick när AJ Produkter skickade ett höj- och sänkbart skrivbord till USA:s nye president Joe Biden sedan man i Halmstad konstaterat att ”det som kanske är världens viktigaste skrivbord i Ovala rummet är ett gammalt, tungt, fast skrivbord utan minsta variationsmöjlighet.”

”Det var en marknadsaktivitet som vi såg som en kul grej. Bordet är levererat och har kommit fram. Vi har dock inte fått någon reaktion från Vita huset.”

PER OLOF LINDSTEN



Joe Biden.



Lasse Åberg.



Suzanne Reuter.

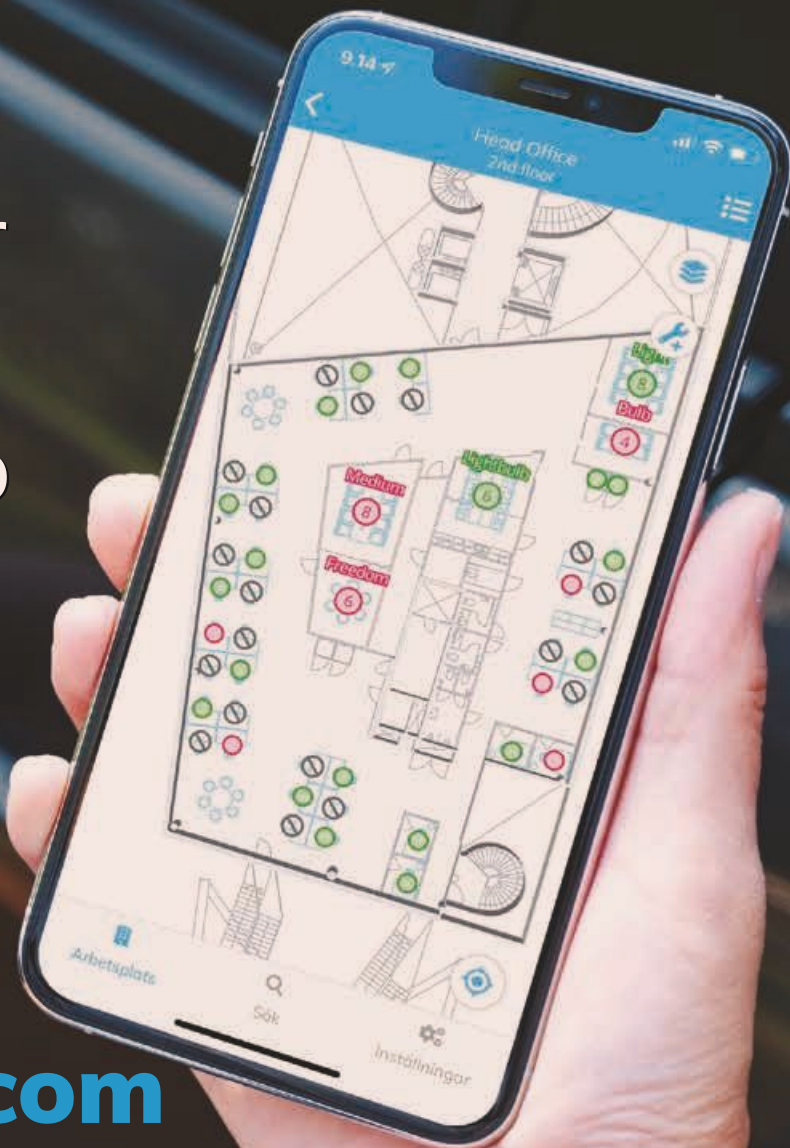


Jonas Bergqvist.

Digitala arbetsplatslösningar hjälper dig att skapa en bättre arbetsmiljö

Optimize Worksense smart kontorsteknologi för medarbetare och fastighetsförvaltning. Hjälper er att återvända säkert och flexibelt till kontoret.

Läs mer: [optimize.com](https://www.optimize.com)



framery

SERIOUS ABOUT HAPPINESS

Framery One, världens första uppkopplade pod

Snygga och supersmarta Framery One är utrustad med den senaste tekniken, branschledande ljudisolering och akustik. Den erbjuder användaren en inbjudande och avskild plats för koncentrerat arbete och digitala möten.

[WWW.FRAMEYACOUSTICS.COM](https://www.frameryacoustics.com)

ROLLERMOUSE MOBILE ... ON THE GO

Är du ofta på språng? ... eller sitter du framför datorn kortare stunder då och då? Upplever du smärta i nacken och skuldrorna under arbetsdagen?

Vår ergonomiska mus, RollerMouse mobile, hjälper dig till en bättre arbetsposition och reducerar spänningar i nacke och skuldror.

RollerMouse mobile har samma funktionalitet som de klassiska RollerMouse-modellerna, samtidigt som dess kompakta storlek gör den lättare att ta med. Dessutom har RollerMouse mobile i år vunnit det prestigefyllda designpriset Red Dot.

"Perfekt komplement, liten, smidig och lätt. Bättre ergonomi än laptopens touchpad." – Jenny H., Järfälla kommun

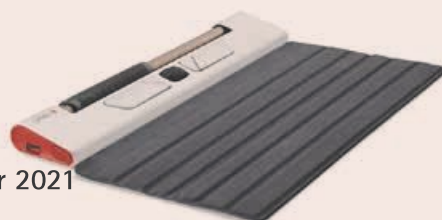
Prova RollerMouse mobile gratis och upplev skillnaden!

Läs mer på www.contourdesign.se

contour 



reddot winner 2021



Testa gratis



LastPass... |
by LogMeIn

Så frigör **LogMeIn** den moderna arbetskraftens potential

I dag jobbar miljontals människor världen över på distans, vilket ställer stora krav på företag att se till att anställda får supporten de behöver och att säkerheten är den allra bästa. Med LogMeIn's heltäckande molnlösningar blir arbetet sömlöst och IT-avdelningen får kraftfulla verktyg.

www.logmein.com
<https://commaxx.se>

 **Central** by LogMeIn

LastPass... |
by LogMeIn

 **Rescue**
by LogMeIn

 **GoToWebinar**
by LogMeIn

 **GoToMeeting**
by LogMeIn



Sätt standarden för en hybrid arbetsplats – med rätt verktyg

➔ **Definitionen av vår arbetsplats** har förändrats, och i och med det ställs nya krav på företag och deras medarbetare. För att skapa en välmående arbetsplats till sina anställda, som oavsett var man befinner sig, leder till hög prestation, god kommunikationsförmåga och kreativitet, krävs bra verktyg. De här verktygen tillhandahåller Logitech.

När pandemin plötsligt slog till och arbetet flyttades hem fick företag och medarbetare snabbt anpassa sig till en ny vardag. En vardag som även efter pandemin lär fortsätta. Med den vardagen krävs optimala lösningar och verktyg för ett fortsatt effektivt arbetsflöde.

Logitech har ända sedan 1981 tillgodosett företag och privatpersoner med verktyg för en bättre upplevelse i en digital värld och är i dag kända för deras breda sortiment av kringutrustning som tangentbord, mikrofoner, webbkameror och datormöss.

– När pandemin slog till märkte vi ett drastiskt ökat behov av våra produkter, man ville skapa en bra arbetsplats på hemmaplan vilket bland annat innebär en bra webbkamera och mikrofon för sina videomöten, säger Christian Ahlberg, Head of Logitech Nordics.

Lösningar för alla arbetsplatser

Logitech analyserar och undersöker ständigt dagens och framtidens behov för att därefter utveckla produkter som möter de behoven. Oavsett om man jobbar på kontor eller hemma, med något som ständigt kräver kommunikation med kollegor eller som kräver fokus och kreativitet finns verktygen hos Logitech.

– I framtiden lär fler ha en hybrid arbetsplats där hemmakontoret är den primära arbetsplatsen och kontorets syfte kommer främja det sociala mötet, och det kan vara ett kontor utan avsedda skrivbordsplatser. Här är det en fördel med våra trådlösa tangentbord, mikrofoner eller webbkameror som man enkelt kopplar till en dator eller skärm. Dessutom är de lätta att bära med sig, plocka undan och förvara, även en fördel om man jobbar med en liten yta på hemmaplan, säger Christian Ahlberg och fortsätter:

– Håller man i mycket videokonferenser eller liknande har vi även verktygen för att hålla en konferens i hög kvalitet med verktyg som är lätta att koppla in och komma igång med. Verktyg som både är anpassade för styrelserummet och hemmakontoret. Jag tror vi alla varit med om det där lite styliga videomötet när en mikrofon inte startar eller med en dålig och oskarp bild, något som drar ner kvaliteten rejält.

För en bättre hälsa

Vi människor är sociala varelser och behöver mötas. Företag måste därför tillgodose sin personal med både en yta för spontana fysiska möten men även verktyg för att enkelt kunna



Christian Ahlberg, Head of Logitech Nordics.

utbyta information och kommunicera digitalt. En omställning som även sker på Logitechs egna kontor där man nu skapar samlingsytor för personalen samtidigt som man ser till att de har allt de behöver för att jobba effektivt på hemmaplan.

– En annan viktig faktor är personalens fysiska hälsa. Sitter man hemma krummad

FAKTA

Logitech är ett schweiziskt företag som fokuserar på innovation och kvalitet. Vi designar produkter och upplevelser för att underlätta människors vardag. Logitech grundades 1981 i Lausanne, Schweiz. Logitech, Logitech G, ASTRO Gaming, Ultimate Ears, Jaybird, Blue Microphones och Streamlabs är alla varumärken som är en del av Logitech.



över en laptop kommer det efter en tid innebära slitage på nacke, rygg och handleder. Därför har vi kringutrustning med stort fokus på ergonomi där ett tangentbord eller en mus ser till att händer, handleder och underarmar hamnar i en mer naturlig position och på så sätt avlastar överkroppen, avslutar Christian Ahlberg.

Castellum skippar kontor

Fastighetsbolagets personal flyttar till coworking-utor

Varför bara erbjuda andra bolag att nyttja coworkingbolaget United Spaces tjänster tänkte fastighetsbolaget Castellum som nu placerat delar av den egna personalen i dotterbolagets nya lokaler i Göteborg.

”Snart sitter alla våra medarbetare hos United Spaces”, säger vd Henrik Saxborn.

”Snart sitter alla våra medarbetare här”, säger vd Henrik Saxborn.

Det är på Östra Hamngatan i Göteborg som Castellums personal ska ta plats som medlemmar i coworkingbolaget United Spaces lokaler, som växt från 2 500 till 6 000 kvadratmeter under det senaste året.

”Det är holdingbolaget Castellum AB och Castellum Väst, en av bolagets fyra regionala bolag, som ska flytta in i våra lokaler”, säger Yvonne Sörensen Björud, vd på United Spaces.

”Inflyttning är från 1 juni, men eftersom personalen fortfarande jobbar hemifrån räknar vi att de kommer hit successivt under augusti, september.”

För Castellums avgående vd, Henrik Saxborn, är flytten till dotterbolagets lokaler ett sätt att testa coworking-lösningen på egen hand.

”Samtidigt vill vi öka kvaliteten för våra medarbetare genom att bli medlemmar i ett större nätverk och kunna sitta just på United Spaces. Detta blir helt enkelt en dubbelvinst där vi lär oss mer om våra egna produkter och tjänster samtidigt som vi ökar kvaliteten för våra medarbetare.”

Vad blir det för effekt på kostnaderna?
”Vi räknar med att minska vår totala kostnad för kontoret med minst 30 procent per

medarbetare. Det ligger främst i att vi delar på resurser istället för att ha allting eget som tidigare. Samma sak gäller normalt sett för våra kunder”, säger Henrik Saxborn.

När flyttar resten av Castellums personal till United Spaces?

”Det har vi inte bestämt än, vi startar med huvudkontoret. Men jag tror att snart sitter alla våra medarbetare som medlemmar hos United Spaces. Det ökar förutsättningarna för flexibilitet och anpassningsförmåga och är en kostnadseffektiv lösning. Dessutom är jag övertygad om att det kan göra oss ännu mer attraktiv som arbetsgivare”, säger han.

De runt 100 Castellum-anställda som i ett första skede kommer att sitta i United Spaces utrymmen får en särskild yta med egen nyckel, samtidigt som har de tillgång till den totala ytan på 6 000 kvadratmeter där det finns matsal, fler mötesrum och lounge.

”Visköter alltrunt omkring som post, reception, inredning, kaffe och annat som det kan finnas behov av. Vi skapar också möjligheter för våra olika medlemmar att träffas genom gemensamma frukostar, seminarier, utbildningar, medlemsluncher där med-

lemmarna får presentera sig för varandra”, säger Yvonne Sörensen Björud.

Vad finns det för nackdelar med att byta sina vanliga lokaler mot coworking?

”Jag ser inga nackdelar. Ibland kan medarbetare vara negativa i en rädsla för det nya. Som när Trafikkontoret flyttade in till oss på Waterfront i Stockholm under ett år för att de byggde om sina lokaler. Många var skeptiska men efter en vecka fick vi höra från några att de inte ville flytta härifrån.”

United Spaces förvärvades av Castellum för två år sedan och sedan dess har bolaget växt kraftigt, inte minst under pandemiåret 2020 då antalet kvadratmeter ökade från 14 000 till 35 000.

”När United Spaces kom in i Castellum fanns tre anläggningar, Stockholm, Göteborg och Malmö. Sedan har det varit en ketchupeffekt. Vid sidan av Östra Hamngatan öppnar vi Geely Innovation Center på Lindholmen 1 september, lokaler som omfattar 2100 kvadratmeter och ytterligare 2000 kvadratmeter i nästa steg. Torsgatan i Stockholm och Rådhuset i Uppsala är andra exempel.”

Nyligen övertog United Spaces också tre anläggningar med totalt 420 medlemmar i Stockholm från konkurrenten UMA Workspaces.

”Vi räknar med att det kommer att bli en jättestor efterfrågan på coworking när covid lagt sig, från både stora och små företag”, säger Yvonne Sörensen Björud.

JILL BEDEROFF
jill.bederoff@di.se
08-573 650 00



RYMLIGT. United Spaces i centrala Göteborg blir ny hemvist för fastighetsbolaget Castellums personal.



SPRIDER UT SIG. Henrik Saxborn, vd för Castellum.

FOTO: BO HÅKANSSON



GER PLATS. Yvonne Sörensen Björud, vd för United Spaces.

FOTO: DAVID THUNANDER

De blir vinnare på de nya pendlartrenderna

Stadskärnor får det fortsatt kämpigt om pendlandet till och från jobbet inte kommer igång efter pandemin.

Vinnare på distanstrenden blir i stället lantliga kommuner med god tillgänglighet, spår konsultbolaget WSP.

Knappt 30 procent av alla 4,6 miljoner arbetstagar i Sverige har yrken som går att kombinera med distansjobb, enligt konsultbolaget

WSP som synat effekterna av den nya flexibiliteten.

Storstäderna, framför allt den tjänstetunga Stockholmsregionen, är mest påverkade av utvecklingen. Bland dem som jobbar i Solna strax norr om huvudstaden, har 56 procent arbeten som kan utföras på distans.

”Med tanke på hyrorna finns alla incitament att minska kontoren med 30 procent om det går”, säger Fredrik Bergström, affärsområdeschef på WSP

Han pekar på risken för djupa klyftor mellan A och B-lägen på kontorsmarknaden, där citykärnan kan bli ännu mer attraktiv – en trend som techjätten Microsoft på sätt och vis rullade igång redan 2018 när de flyttade ”till stan” efter nästan 30 år i Kista.

”Man kan se framför sig att företag som sitter i B-lägen, typ Kista, släpper sina lokaler för ett mindre men häftigare kontor i city. För citys del blir nog nettoeffekten ungefär densamma som tidigare, men

med en större mångfald av olika företag”, säger Fredrik Bergström.

I genomsnitt lägger svensken 1,2 timmar om dagen på att ta sig till och från jobbet, vilket motsvarar 38 arbetsdagar eller 7,5 semesterveckor årligen.

För städer som normalt har ett stort inflöde av pendlare kan ökat distansarbete innebära att dagbefolkningen blir mer lik nattbefolkningen (de som bor i stadskärnan).

Umeå, Uppsala, Växjö, Kalmar och Helsingborg har den största skillnaden mellan inflödet av människor som pendlar in till jobb och antalet boende och skulle därför kunna påverkas mest av en fortsatt distanstrend.

”Stadskärnan är under stark press för tillfället. I centralorter som Jönköping kan det bli utmanande om folk väljer att fortsätta jobba på distans och pendla in ett par dagar i veckan”, säger han vidare och tar småländska

Vetlanda som exempel – med mindre pendlingstrafik skulle kommunen kunna få färre kontor och restauranger men ett ökat tryck på bostäder, om barnfamiljer väljer bort Jönköping.

LINNEA BOLTER

linnea.bolter@di.se, 08-573 650 21

Di Läs mer: di.se

En längre version av texten har tidigare publicerats. di.se/nyheter/vinnare-och-forlorare-pa-distanstrenden-stadskarnan-ar-under-stark-press

Med användarupplevelsen i fokus – Frontnode utvecklar den digitala arbetsplatsen

➔ **Digitaliseringen av samhället ökar** i en rasande fart och det senaste året har den accelererat ytterligare när pandemin tvingat många arbetsplatser att bli i princip helt digitala. Men har man rätt IT-lösningar kan den digitala arbetsplatsen vara en stor tillgång. Frontnodes tjänst Digital arbetsplats är en sådan lösning.

– Vi gör det möjligt för människor att jobba mer produktivt och förenklat oavsett var i världen de befinner sig, säger Mikael Karlsson, Tjänsteansvarig Digital arbetsplats på Frontnode.

Frontnode är en modern tjänsteleverantör av IT-system baserade på Microsofts ekosystem. Sedan första april i år är de en del av InfraCom Group AB.

Verktyget Digital Arbetsplats är ett komplett automatiserat system där allt ingår: från installation och hantering av olika enheter till säkerhet och uppdatering av den senaste teknologin. Framför allt erbjuder Frontnode en personlig och effektiv support till alla sina kunder.

– Det får aldrig stå still! Max en timme får gå till felsökning – efter det skickar vi ut en ny dator. Det enda kunden behöver göra är att logga in på den nya enheten och då är allt klart; krypterat, säkert och enkelt, säger Malin Lennartsson, Supportansvarig på Frontnode.

Lyckat samarbete med Skogssällskapet
En av Frontnodes många kunder är Skogssällskapet, en stiftelse som arbetar för hållbar utveckling av skog och mark. De är totalt 115 medarbetare som arbetar utspritt över hela

landet, vilket innebär att de inte är så många på samma ställe. Det medför vissa logistiska problem då resurser inte finns till en lokal IT-support på varje kontor.

– Vår främsta utmaning är att se till att alla medarbetare, oavsett var de befinner sig, har en IT-infrastruktur som fungerar till en rimlig kostnad. Vi måste ha en automatiserad miljö där användarna kan sköta installation av system själva. Det får vi med Frontnode, säger Stefan Hillerström, IT-ansvarig för Skogssällskapet.

Med hjälp av Digital Arbetsplats har Frontnode hand om Skogssällskapets hela IT-arbetsplats. Medarbetarna beställer hårdvaran, vilken är helt klar för bruk vid leverans, och sedan finns Frontnodes support alltid tillgänglig om något skulle gå fel.

– Frontnodes support är otroligt duktiga och har en personlig, familjär känsla vilket passar Skogssällskapets verksamhet. De ligger verkligen i framkant i det här gebitet – när vi pratas



Malin Lennartsson, Frontnode, Mikael Karlsson, Frontnode, Stefan Hillerström, Skogssällskapet.

vid har de koll på det mesta och vi kan utbyta tankar och idéer som förbättrar såväl vår som deras verksamhet, säger Stefan.

En bekymmersfri vardag

Medarbetarna på Frontnode drivs av ett genuint teknikintresse, men det finns något som är ännu viktigare: användarupplevelsen.

– Vi vill skapa en bekymmersfri vardag för kunden, där de kan lägga sin tid på sin verksamhet istället för på tråkiga IT-problem. Kan man öka produktiviteten ett par procent

mer om dagen är det värt mycket, både för en själv och för ens business, säger Mikael. Stefan är inne på samma spår.

– Frontnode ser till att vi kan uppnå våra mål, avslutar han.

FAKTA

Frontnode AB är en del av InfraCom Group AB, är Microsoft Gold Partner och finns på flera orter i Sverige.

Läs mer på:
www.frontnode.se

Följ oss på Facebook:
facebook.com/frontnode

Besök oss på LinkedIn:
linkedin.com/company/frontnode



Nöjdare medarbetare med en funktionell digital arbetsplats

➔ **Pandemin har varit en katalysator** för utvecklingen av den digitala arbetsplatsen. När många arbetsplatser inte längre är knutna till en fysisk plats behöver företag säkerställa att system och teknik fungerar minst lika bra som när alla är på samma plats. Bolaget RTS har nolltolerans mot IT-strul och hjälper företag att göra den digitala omställningen funktionell och smidig.



Oskar Schager, Sales Specialist på RTS

RTS är en verksamhetsnära specialist inom IT som bl a säljer enheter, sköter logistik och återtag inom IT. Målet är att förse arbetsplatser med de plattformar som behövs för att teknik och system ska fungera säkert och smärtfritt. Bolaget är Nordens högst certifierade partner till VMware, som bl a har utvecklat en virtualiseringsplattform för applikationer och desktop.

VMware har flera lösningar som säkerställer en väl fungerande digital arbetsplats. Det centrala oavsett lösning är att de sätter användarens unika behov i fokus genom den mest säkra och enkla åtkomsten till användarnas arbetsverktyg på den enhet som passar användaren bäst vid varje givet tillfälle, sam-

tidigt som silverfats-upplevelsen inte längre behöver innebära en utmattad IT-avdelning.

– Det bästa är att användarna själva inte behöver hantera systemen och från ett IT-perspektiv underlättar dessa program när folk vill använda olika typer av enheter, säger Fredrik Hallgärde, Team Leader för Digital Workspace på RTS.

Underlätta för användare

För att en digital arbetsplats ska fungera smärtfritt behöver man kunna hantera alla typer av enheter över internet via en molntjänst. Identitets- och kontohantering måste



kunna fungera för att man ska kunna ha ett gemensamt konto som kan säkras och appliceras på alla tjänster.

– Oavsett om du är lagerarbetare, kör lastbil och använder digitala hjälpmedel i ditt arbete, jobbar hemifrån eller på kontor ska allt vara möjligt att hanteras på en och samma plattform. En användare ska inte behöva ringa servicedesk eller åka in till kontoret för att exempelvis ändra ett lösenord eller få ny mjukvara, säger Fredrik Hallgärde.

En konkurrensfördel

RTS tror att hur väl den digitala arbetsplatsen fungerar kan ha stor påverkan på anställdas inställning till sitt arbete. En smidig digital arbetsplats kan vara avgörande för om en

anställd vill arbeta kvar eller till och med användas som konkurrensfördel vid ny rekrytering.

– Tänk dig att det istället gäller kontorsmiljön. Vill du sitta med fin utsikt eller i ett skrymsle? Det är viktigt att det är härligt att jobba, om inte så kommer de anställda så småningom söka sig bort från arbetsplatsen, säger Oskar Schager, Sales Specialist på RTS.

FAKTA

RTS är en helhetsleverantör inom IT-produkter, lösningar och tjänster med högt kompetenta specialister inom framförallt klienter, datacenter, virtualisering och infrastruktur. RTS är den mest certifierade partnern till VMware i Norden och den enda med 4 st Master Service Competencies inom VMware-lösningar.

Läs mer på:
rts.se

Besök oss på LinkedIn:
linkedin.com/company/realtimeservices



Coronakrisen innebar till en början ett hårt slag mot rekryteringsbranschen. Men med pandemin har många bolag hittat nya arbetsätt för att hjälpa sina kunder. Di har talat med tre bolag om vilka bestående avtryck de tror att corona kommer att lämna i branschen.

FRIDA LARSSON

frida.larsson@di.se, 08-573 650 00

Rekryterare laddar om

Di Job Solution

Hur har pandemin påverkat ert bolag?

■ **"Under** april och maj 2020 hade vi intäktsbortfall men efter det vände det och vi har haft en otrolig acceleration och efterfrågan på våra tjänster har ökat", säger Carl Rennman och fortsätter:
■ **"Vi** slog vår initiala budget för året och lyckades växa med 23 procent mot 2019. I slutet av förra året etablerade vi oss i Norge med ett kontor i Oslo där vi har anställt norska kolleger, som vi hittills bara har träffat digitalt. Digitaliseringen är den största förändringen under 2020. I princip är alla våra intervjuprocesser i dag digitala."

Hur ser ni på rekryteringsbranschens framtid?

■ **"Med** tanke på att vi jobbar inom sektorer som har en otroligt stor tillväxt och efterfrågan ser den ljus ut. Med vår norska etablering räknar vi med att växa ytterligare 30 procent under 2021", berättar Carl Rennman och fortsätter:
■ **"Vi** tror att nyckeln för rekryteringsbranschen är digitalisering i kombination med de personliga relationerna, och att hjälpa ens kunder i den omställningen. Vi kommer nog att fortsätta föra möten och intervjuer digitalt och geografisk anknytning kommer bli mindre viktigt."



Job Solution

■ **Inriktning:** Verksam inom samhällsbyggnad, infrastruktur, energi, industri samt ekonomi och management.
■ **Omsättning 2020:** 15 mkr.
■ **Antal anställda:** 23 (18 Sverige & 5 Norge)

Job Solution är ett rekryteringsbolag verksam inom samhällsbyggnad, infrastruktur, energi, industri samt ekonomi och management. Ägarna Carl Rennman och Viktor Rönn har sedan 2015 stadigt ökat sin omsättning och inte ens en pandemi kunde bryta den trenden.

Di Trib

Hur har pandemin påverkat ert bolag?

■ **"I** mars befann sig många företag i någon form av chocktillstånd. Vilket även visade sig hos våra uppdragsgivare och kunder. Många företag pausade sina planerade rekryteringar och konsultuppdrag samtidigt som man permitterade personalen. Det här påverkade oss på kort sikt. Men vi förser samtidigt organisationer med kompetens inom digital transformation. Inom dessa områden finns det i dag ett ständigt behov för företag att utvecklas, kanske framför allt i den situation som vi är i nu", säger Camilla Wänström.

Hur ser ni på rekryteringsbranschens framtid?

■ **"Det** är intressant att se hur anställningsformer och traditionella roller utvecklas och förändras. Företag kommer i lägre utsträckning anställa permanent personal anpassade för vissa satta roller och ramar, vi kommer se mer av att organisationer bygger mobila team bestående av specialister som kompletterar varandra och som kan jobba mer rörligt. Denna utveckling har påskyndats nu, när vi i dag ser att det fungerar att jobba mer digitalt och mobilt", säger Camilla Wänström och fortsätter:
■ **"Det** utvecklas också ständigt nya produkter och tjänster inom rekryteringsbranschen. Exempelvis olika plattformar där företag och kandidater kan matchas utifrån olika parametrar och diverse algoritmer."



Trib

■ **Inriktning:** Verksam inom tech, digital kommunikation och design.
■ **Omsättning:** 50 Mkr.
■ **Antal anställda:** 18.

Rekryteringsbolaget Trib har kunder inom tech, growth, digital kommunikation och design. Bolaget startades av Camilla Wänström och maken Mathias Wellström 2010 efter år av samlade erfarenheter från kommunikations- och rekryteringsbranschen.

Di Grooo

Hur har pandemin påverkat ert bolag?

■ **"Vi** märkte en enorm skillnad för ett år sedan, det var precis som att någon tryckte på en pausknapp. Det blev väldigt påtagligt för oss, när bolag under en period slutade att rekrytera", säger Anders Achilles och fortsätter:
■ **"Det** ledde till att vi var tvungna att ta en del obekväma beslut och agera mycket mer rationellt. Vi hade anställt ett flertal juniora personer som en del av vår modell där vi lär upp nya inom branschen. Men på grund av läget vi hamnade i kunde vissa inte börja, andra korttidspermitterades och några fick även avsluta sina anställningar. Det var hårt."

Hur ser ni på rekryteringsbranschens framtid?

■ **"För** oss har pandemin inneburit att vi har blivit mycket mer rationella i våra beslut. Vi har tidigare tagit vissa beslut på känsla, och med mycket omtanke och kärlek i det vi gör. När allt pausades behövde vi lita mer på data för att förstå vår verklighet. I dag tar vi oss an de uppdrag som går i linje med det vi ska göra", säger Anders Achilles och fortsätter:
■ **"Jag** tror att det är ett ganska stort skifte som kommer ske inom branschen. Behovet av att rekrytera inom tech är enormt och tros öka. Fokuset för företagen kommer vara att ta fram värdet i bolagen, att det inte bara handlar om pengar. Allt fler söker efter flexibilitet och utbildning på sin arbetsplats och att få arbeta med något du brinner för. Att inte bara se det som en annons, det är så mycket mer mänskliga värden och saker som ligger bakom och det är nyckeln till framgång för ett rekryteringsbolag."



Grooo

■ **Inriktning:** Verksam inom techrekrytering.
■ **Omsättning:** 17,5 Mkr.
■ **Antal anställda:** 15.

Grooo är ett renodlat techrekryteringsbolag. Anders Achilles är vd på bolaget och berättar att pandemin bokstavligen tryckte på pausknappen för rekryteringar under våren 2020, men att skutan nu har vänt med viktiga lärdomar i bagaget.



Tekniken som skapar attraktiva fastigheter och bidrar till hållbar lönsamhet

➔ **Med tekniken som möjliggörare** skapas ekonomisk och social hållbarhet. Med den insikten som grund levererar Siemens Smart Infrastructure en konkurrenskraftig portfölj som hjälper fastighetsbranschen att utveckla smarta, säkra, energieffektiva och hållbara lösningar i både befintliga och nya byggnader.

Som ett stort företag inom tekniksektorn vet Siemens vilka utmaningar fastighetsägare, hyresgäster och medarbetare står inför under uppförandet av smarta byggnader. Genom att nyttja teknik och smarta system i samverkan kan många av utmaningarna lösas men för en hållbar utveckling måste man även se bortom själva byggnaden.

Med hjälp av bredden i portföljen kan Siemens hjälpa företag och samhälle att bland annat se möjligheterna i energioptimeringen, bidra till en hållbar laddinfrastruktur för fossilfria fordon och med teknisk infrastruktur skapa smarta byggnader som människor vill bo och arbeta i. Genom effektivt nyttjande av hyrd kontorsyta och ökad upplevelse för medarbetaren skapar dessa lösningar både social och ekonomisk hållbarhet samtidigt som fastighetens värde ökar.

– Omställningen för fastighetsägare går fort och jag tror att många känner en stress över "Var ska jag börja?". Vårt råd är att komma igång genom att sätta en långsiktig

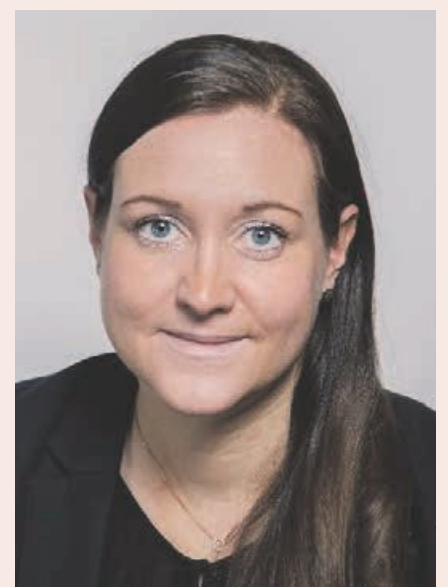
plan och att arbeta med öppna plattformar som möjliggör flexibilitet. Börja sedan med något som ger snabbt resultat, till exempel att åtgärda fastighetens mätarstruktur, det möjliggör energioptimering. Mitt råd är att våga fråga, det finns hjälp att få, säger Annika Persson, Branch Account Manager.

Siemens kopplar samman energisystem, byggnader och industrier på ett smart sätt där kunden alltid är i fokus, utgångsläget är utifrån kundens behov och en förståelse för verksamheten under uppförandets tre faser; design, konstruktion och förvaltning. Redan i designfasen är det viktigt att sätta en gemensam plan för vad som ska uppnås med byggnadens tekniska infrastruktur för att förebygga brister längre fram. Därför är öppna plattformar för kommunikation som både kan ta emot och leverera data nyckeln till framgång.

– Vi hjälper vår kund att förbli nyfiken, vara uthållig, experimentera och anpassa sig genom vår adaptiva och intuitiva teknik.

” Redan i designfasen är det viktigt att sätta en gemensam plan för vad som ska uppnås med byggnadens tekniska infrastruktur för att förebygga brister längre fram. ”

Tanken med Smart Infrastructure är att skapa ett ekosystem där morgondagens fastigheter, effektivt och hållbart, skall arbeta för de personer som lever och verkar där och inte tvärtom. Det bidrar till en hållbar utveckling för att skydda planeten för nästa generation samtidigt som samhället gör framsteg och bidrar till våra kunders framgång, berättar Annika Persson.



Annika Persson, Branch Account Manager.

FAKTA

Siemens gör världen till en mer uppkopplad och omtänksam plats där hållbar energi levereras pålitligt och effektivt. Med en bred portfölj av nätstyrning och automatisering; effektfördelning, omkoppling och styrning, fastighetsautomation, brandsäkerhet, säkerhetssystem, VVS-styrning och energilösningar förbättrar Siemens vårt sätt att leva och arbeta. Siemens Smart Infrastructure kopplar på ett smart sätt samman energisystem, byggnader och industrier.

Spelvärlden stämplar in

”Man kan hoppa in och ut ur olika rum och prata med varandra”

Glöm sömna Zoom-sammankomster och trista Teams-möten, morgondagens videomöten blir mer som Sims eller Minecraft.

När vi fortsätter att hybridarbete kommer vi mötas på våra virtuella kontor.

Även när personalen småningom börjar vända tillbaka till kontoren kommer videomöten att förbli ett allt vanligare sätt att mötas och samarbeta på. Men kanske inte bara på Teams, Meet eller Zoom längre. En lång rad företag lanserar nu nya lösningar för virtuella möten för framtidens mer hybridbaserade arbetsliv, och innovationsrikedom flödar.

Det handlar om att också i den digitala världen försöka återskapa en del av det som vi hittills saknat, den fysiska känslan av att leda möten och möta kollegor i korridorer och vid kaffeautomaten och kanske småprata, sådant som inte fungerar så bra i dagens tra-

ditionella videomötestjänster. Mycket av tankegångarna, och känslan, är hämtade från dataspelvärlden. Tjänsterna är uppbyggda med virtuella rum, kontor som försöker efterlikna fysiska kontor med hjälp av ikoner som representerar skrivbord, konferensrum och kollegor. Och det går också att jobba ”på distans” i den virtuella världen. Du och ditt team kan sitta på en virtuell Söderhavso och samarbeta.

Gather är en molnbaserad tjänst som kombinerar videosamtal med en 2D-karta, så att du kan gå runt och prata med andra människor bredvid dig och skapa egna, interaktiva utrymmen.

Teamflow, som fokuserar på att skapa digitala miljöer som ser ut och känns som riktiga kontor har bland annat Apple, Reddit och Uber som kunder.

Spatial Chat, har en liknande tjänst och 2500 företag och organisationer som kunder, däribland McKinsey, Sony, LinkedIn och Harvard.

Andra liknande startups med virtuella kontorstjänster är With, Branch, Reslash, Around, Sococo och Topia, de flesta av dem startade under pandemin, det senaste dryga året.

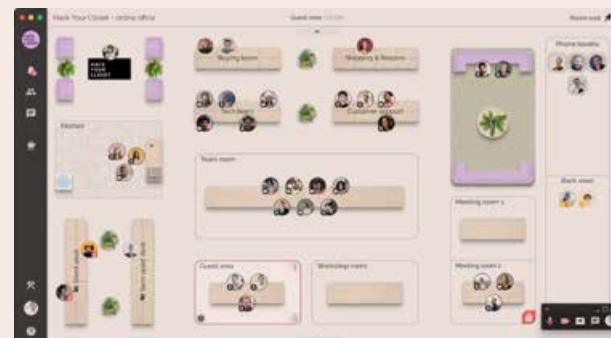
Gemba, en tjänst utvecklad av Leadership Network, går ett steg längre, in i 3D-världen för att göra distansjobbbandet än mer som att befinna sig på det gamla hederliga kontoret. Bolaget jobbar med en hel värld i virtual reality, VR, genom ett Oculus-headset, vilket kryddar mötena med 3D-presentationer och virtuella Post-it-anteckningar och whiteboards.

Svenska Teemyco, som faktiskt kom igång redan innan pandemin, har också en lösning för virtuella möten och kontor.

”Det är en värld man kommer in i. Alla har en avatar, man kan hoppa in och ut ur olika rum och prata med varandra utan att behöva schemalägga möten”, förklarade vd Charlotte Ekelund nyligen för Di Digital.

Samtidigt försöker de gamla videomötespelarna hänga med i utvecklingen. Microsoft biffar upp sitt Teams. Med Microsoft Teams Rooms, som innehåller både hård- och mjukvara som stor skärm, smarta högtalare, en 180-graderskamera och en innehållskamera ska även Teamsmötena kunna bli att kännas som om alla deltagare befinner sig på samma plats.

PER OLOF LINDSTEN
per-olof.lindsten@di.se
08-573 650 00



JÄTTAR I KUNDKRETSEN. Teamflow har bland annat Apple, Reddit och Uber som kunder.



TEEMYCOS KONTOR. I den nya versionen kan kunderna själva välja utformning av arbetsplatsen.

Samma
förutsättningar
oavsett var

Vi erbjuder tekniska
helhetslösningar för den
moderna arbetsplatsen

Besök oss på
www.ricoh.se

RICOH
imagine. change.

Arbetsplatsen efter pandemin – Så ser den ut enligt Simployer

Under året som gått har frågor som rör arbetsplats och arbetsmiljö ökat lavinartat. Vi har ställts inför nya utmaningar när arbetsplatsen blivit digitaliserad och många undrar hur vi ska arbeta efter pandemin. Simployer arbetar dagligen med att ge svar på dessa frågor och stödjer arbetsgivare i omställningen.



säger Lena Weppinger, Head of Content & Experts på Simployer.

En samlingsplats för det sociala mötet

När vaccinationerna nu är igång uppstår frågor om hur arbetsplatsen kommer se ut när vi kan börja komma tillbaka till kontoret. Simployer tror på en lösning där kontoret fungerar som en samlingsplats dit medarbetare kommer för att mötas och ha ett socialt utbyte mer än att bara gå dit och för att sedan sätta sig ensam vid sin dator och arbeta.

Vi kan utföra det mesta arbete hemifrån men vi behöver en plats att hämta energi och faktiskt ses. Därför förblir det fysiska kontorets roll betydelsefullt – men på ett annat sätt än tidigare. Medarbetare kommer även med största sannolikhet efterfråga en arbetsplats där det går att jobba både hemifrån och på kontoret.



– Vi tror på att de som vill vara på kontoret ska kunna vara det, men de som vill arbeta mer hemma kommer ha möjlighet att göra det också. Kontoret ska vara en plats dit man vill gå och det kommer fylla en social funktion. Ska man försöka sammanfatta det enkelt, kan man säga att vi ser framför oss att det är ett skifte från "arbetsplats" till "mötesplats", säger Fredrik Christiansson.

FAKTA

Är medarbetarna den mest värdefulla tillgången för din verksamhet? Då är det viktigt att du förvaltar deras kompetens och bygger upp en hållbar företagskultur! Simployer stöttar och förklarar arbetsdagen för ledare, HR och anställda för över 1,2 miljoner användare i Sverige och Norge. Vår målsättning är tydlig: Att göra det enkelt att vara en bra arbetsgivare.

Läs mer på:
www.simployer.se

Besök oss på LinkedIn:
linkedin.com/company/simployersverige

Följ oss på Facebook:
facebook.com/simployersverige

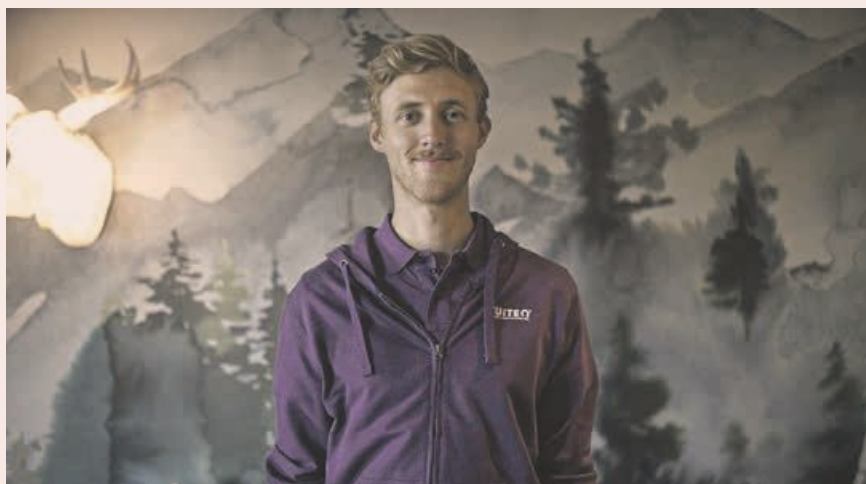
simployer

Så kan det digitala mötet bli interaktivt och möta ökade krav på säkerhet

Det digitala mötet är både fruktat och älskat. Oavsett är det numera ett måste för en majoritet människor. Hur gör man då ett digitalt möte interaktivt och framförallt säkert under distansarbetet? Det här pusslet har NUIEQ, företaget som ständigt strävar efter smartare mänsklig interaktion löst; möt NUIEQ Stage.

Något som blivit tydligt under pandemin är att vi människor behöver interagera med varandra. Det kan vara det spontana utbytet av information vid kaffemaskinen eller den där geniala idén som dyker upp under en workshop. De här interaktionerna kan vara svåra att få till under ett digitalt möte. Några som har en lösning på problemet är NUIEQ, och lanserade därför sin webbaserade tjänst NUIEQ Stage i Sverige.

– Allt handlar om att maximera interaktionen mellan människor i ett möte. Till en början var NUIEQ Stage ett verktyg som bara användes i mötesrum på stora interaktiva pekskärmar, men i och med allt distansarbete såg vi ett stort värde av att kunna främja interaktion mellan människor i digitala möten, oavsett om de befann sig vid en dator eller en



Johan Schager, Produktansvarig på NUIEQ.

pekskärm, säger Johan Schager, Produktansvarig på NUIEQ.

Så funkar det interaktiva mötesrummet

NUIEQ har utgått från sitt whiteboard-verktyg och därefter integrerat video, ljud och chattfunktion till samarbetsytan. Det krävs ingen nedladdning för att ansluta till ett möte utan allt som krävs är en webbläsare och en länk.

– Något som också underlättar för den som håller i mötet är att man enkelt kan förbereda sig och följa upp mötet i den digitala tjänsten. Säg att jag ska hålla i ett digitalt möte; då kan jag först gå in på länken och förbereda mig genom att ladda upp dokument, bilder, eller färdiga mallar. Under själva mötet kan mina kollegor enkelt interagera via whiteboard-verktyget, och några dagar senare kan

FAKTA

NUIEQ är ett mjukvaruföretag som skapar lösningar som gör det lättare för grupper och företag att samarbeta på ett smartare, mänskligare sätt. Med mer än tio år som pionjärer inom smartare mänsklig interaktion omdefinierar NUIEQ samarbeten och co-creation i distansarbetet.

vi alla gå in på länken igen och följa upp det vi diskuterat, säger Johan Schager.

Möt de ökade kraven på datasäkerhet

När allt mer information utbyts på distans är det viktigt att säkra sin data. Det här säkerställer NUIEQ för svenska företag och myndigheter genom att välja en svensk server och på så sätt minimera dataflöden utifrån Sverige.

– Företag ställer högre och högre krav på sina leverantörer när det kommer till datasäkerhet, men idag finns det väldigt få mötesverktyg som faktiskt kan möta dessa krav. Med NUIEQ Stage har vi lyckats uppnå den säkerhet som krävs genom att anpassa tjänsten för svenska företag. Till exempel tillhandahåller vi svensk datalagring och den som bjuder in till ett möte har möjlighet att låta mötesdeltagare legitimera sin identitet med svenskt bank-id, avslutar Johan Schager.

Läs mer på:
nuiteqstage.se

NUIEQ®

Så får du hjärnan att jobba bättre

Ju mer du försöker åstadkomma samtidigt desto långsammare går det. Precis som i en dator, förklarar Chalmersforskaren Cecilia Berlin och ger sina bästa råd för att skapa en hjärnvänlig arbetsmiljö.

Att utforma arbetsplatser ergonomiskt är välbekant för de flesta. Som kontorsråttor har man fått det årliga besöket av en ergonom som kollar stolen, skrivbordshöjden och belysningen medan det på fabriksgolvet troligen handlat om att minimera tunga lyft eller annat som slitit på kroppen.

Kognitiv ergonomi är däremot betydligt mindre välkänt.

"Som begrepp har det funnits i många decennier, men det är underutnyttjat", säger Cecilia Berlin, docent i produktionsergonomi på Chalmers tekniska högskola.

"Vi ser ju inte hur vår hjärna arbetar så det är mycket svårare att upptäcka när någon håller på att bli överväldigad eller utmattad. Först när någon kraschar så konstaterar vi att vi kanske skulle ha brytt oss om de bidragande faktorerna."

Cecilia Berlin har i ett samarbete med Svenskt Näringsliv, LO, PTK och arbetsmiljö-

organisationen Prevent producerat fem korta filmer för att öka medvetenheten kring frågan och för att bidra till att skapa ett gemensamt "språk" runt kognitiv ergonomi.

En film berör frågan om multitasking, en förmåga som tidigare hyllats unisont men som vi i dag allt tydligare ser baksidan av.

"Vem har inte hört att, 'du som är kvinna kan väl göra fyra saker samtidigt'. Problemet med den typen av uttalanden är att då börjar man försöka och det är inte bra för någon. Det går kanske hyggligt om man är expert på alla saker man gör, men i de flesta fall måste vi växla vår uppmärksamhet fram och tillbaka, med risk att alla uppgifter blir sämre utförda", säger Cecilia Berlin.

"Dessutom saktar det ned vår förmåga att processa signaler till beslut, precis som i en dator", lägger hon till.

I stället handlar det om att fokusera, att rikta sin upp-



GÖMMER MOBILEN. "Vårt fokus blir kidnappat hela tiden av allt som tränger sig på", säger Cecilia Berlin, forskare på Chalmers i Göteborg, som vill strukturera sitt arbete och inte bli störd av saker utifrån.

FOTO: JESPER MOTT

"Om du lätt kan koppla ihop ditt lösenord med något du minns från Paradise Hotel, så grattis."

CECILIA BERLIN

märksamhet på en saki taget, utan störningar.

"Jag brukar slänga min mobil i soffan när jag ska sätta mig och jobba så att jag inte når den. Vårt fokus blir kidnappat hela tiden av allt som tränger sig på. Det är en kamp."

Med fokus kan processerna ske obehindrat vilket leder till att korrekta beslut kan fattas eller så kan man bestämma sig för att 'det här ska jag minnas, strunta i eller agera på här och nu', menar Cecilia Berlin.

För att minska påfrestningen på hjärnan bör vi också se till att varva arbetsuppgifter vi är vana respektive ovana vid.

"Nya saker vi ska lära oss, eller utforskande, problemlösande uppgifter kostar oss mycket mer i mental energi, därför är det bra att varva detta med saker där vi agerar på ren igenkänning, så hjärnan får vila."

Att det finns en struktur på en arbetsplats underlättar för de anställda att lära sig nya saker menar Chalmersforskaren.

"Det finaste är om det redan är lite ordning på plats. Då kan de som redan kan sys-

temet enkelt förklara för de nya, det blir en enorm gemensam styrka."

Att koppla nya kunskaper till något man redan kan, att få det att hänga ihop logiskt, är också ett knep för inläring.

"Om du lätt kan koppla ihop ditt lösenord med något du minns från Paradise Hotel, så grattis."

En annan av filmerna berör den mänskliga faktorn.

"Folk skyller gärna på den mänskliga faktorn när saker och ting går fel, som när ett plan kraschar eller vid någon annan slags olycka. Men att göra fel är ju ofta relativt. Även om vi har en tydlig uppgift kan det ibland vara rätt att gå emot reglerna, som piloten som landade i Hudsonfloden. Det är en av få gånger någon har hyllats som en superhjälte för att helt och hållet ha avvikt från planen. Men då var det ingen som talade om den mänskliga faktorn", säger hon.

"Mitt budskap är att se över helheten, och inte försöka lösa problem genom att jaga efter syndabockar."

JILL BEDEROFF

jill.bederoff@di.se
08-573 650 00

DETTA ÄR EN ANNONS FRÅN NIMWAY FRÅN SONY

Intuitiv FM-lösning från Sony effektiviserar arbetsplatsen

I takt med att fler och fler återvänder till kontorsarbete i olika former blir det allt viktigare att ha flexibla och tillgängliga FM-assistentverktyg på plats. Sonys FM-lösning Nimway erbjuder information, bokning och översikt av mötes- och arbetsytor, vilket också förenklar social distansiering.

– Nimway ger ökad flexibilitet och effektivitet och sparar därmed både tid och pengar, berättar affärsområdeschef Lars-Gunnar Lundgren på Nimway från Sony.

Behovet av flexibla FM-lösningar har under det senaste årets pandemi varit större än någonsin och de flesta är överens om att efterfrågan bara kommer att öka då de så kallade hybridkontoren blir allt mer populära. Detta ställer dock höga krav på de verktyg som används.

– Nimway är en komplett lösning för den moderna arbetsplatsen. Den fungerar som din personliga assistent under hela arbetsdagen och eliminerar många annars tidskrävande arbetsuppgifter, såsom att hitta vägen till mötesrum, hitta kollegor eller hitta ett ledigt skrivbord, säger Lars-Gunnar.

Nimway vidareutvecklas kontinuerligt och utgör idag en avancerad helhetslösning. Nimway tillhandahåller också nödvändig hårdvara, såsom sensorer i mötesrum och under skrivbord eller skärmar utanför.

– Nimway utgår från mobilappar för Android och iOS, rumspaneler och digitala plan-

ritningar. Det kan anslutas till alla standardkalendersystem, till exempel Office 365, Exchange och Google Suite.

Kräver ingen träning

Denna flexibilitet i kombination med verktygets omfattande funktionsutbud har resulterat i att Nimway utvecklats till en världsledande tjänst i ett kraftigt växande segment. Genom sitt intuitiva och smidiga gränssnitt och smarta digitala funktioner förenklar Nimway de flesta logistiska utmaningar på kontoret.

Anpassar kontoret till dina anställda, inte tvärtom

Nimway handlar om att hjälpa företag att anpassa arbetsplatsen till sina anställda, inte tvärtom. Att spendera mindre tid på metaarbete (jobb man gör innan man kan börja jobba) innebär att anställda har mer tid och energi att spendera på det produktiva,



kreativa arbetet som verkligen ger mervärde till verksamheten. De upplever mindre frustration, spontana möten ökar, liksom möjligheterna till mer korspollinering mellan avdelningar. På många sätt bidrar Nimway till en bättre atmosfär på jobbet. Och det bidrar till bättre business.

– När du väljer Nimway hanterar vi allt från installation till justeringar, driftsättning, övervakning och support. Systemet kräver minimal förvaltning och användarna behöver därför ingen som helst träning; man bara laddar ner appen och kör igång, avslutar Lars-Gunnar.



Läs mer på:
nimway.com

Besök oss på LinkedIn:
linkedin.com/showcase/nimway

SONY

En katalysator för det mänskliga mötet

☛ **Pandemin har förändrat vår** bild av den traditionella arbetsplatsen och i en allt mer digitaliserad värld går det att arbeta var som helst. Tack vare dessa faktorer, men även ett ökat fokus på delningsekonomi, har allt fler börjat intressera sig för co-working. A Working Lab är Akademiska Hus nationella koncept som erbjuder samverkan och kreativa mötesplatser i campusnära miljöer – med syfte att skapa möten mellan akademi och näringsliv.

När livet i sakta mak återgår till det mer normala börjar tankar på hur arbetet på ens vanliga kontor kommer se ut. Vilka friheter för distansarbete kommer att finnas? För många är mycket ovisst, men ett som är säkert är att det i dag drivs många initiativ för att skapa fysiska möten människor emellan. Akademiska Hus nationella koncept A Working Lab ett av dessa.

– Vårt syfte är att skapa en plats för innovation och agera en katalysator för det mänskliga mötet. Hos oss samlas människor med olika referensramar som tillsammans kan byta erfarenheter med varandra för att nå insikter som kan leda till nya innovationer. I förlängningen handlar det om att stärka Sverige som kunskapsnation, säger Ulf Däversjö, direktör för innovation och hållbar utveckling Akademiska Hus.

Rum för alla behov

I dag finns A Working Lab på campus i Solna och Umeå samt vid Johanneberg Science Park på Chalmers i Göteborg. Vilken inriktning de olika co-workingmiljöerna har styrs mycket av sammanhang, partners och campus. A Working Lab i Göteborg var den första

samverkansarenan som öppnade och ligger i ett av Sveriges starkaste kluster för samhällsbyggnad. Ebba Kullin är verksamhetsledare på platsen och hennes arbete handlar mycket om att agera en nod som för samman människor.

– Att befinna sig på ett kontor ska ge mer energi än vad det tar och det är vad vi försöker uppnå. I hela huset finns det massa olika rum och funktioner som vi hoppas ska ge inspiration och främja krockar mellan människor, säger Ebba Kullin.

Stor flexibilitet

Det är egentligen bara fantasin som sätter gränser för vad man kan göra i lokalerna. I Göteborg har man ett Makerspace som är en verkstad där innovationer kan skapas och testas med hjälp av modern teknik. Det finns även ett Learning Lab som är ett tjänsteerbjudande där man tillsammans kan utforska rummets betydelse för lärande och kreativitet.

– Grundtesen är att man som medlem har tillgång till alla dessa gemensamma ytor. Man hyr in sig månadsvis och syr ihop ens medlemskap utifrån de behov man har. Du kan ha ett litet privat kontor eller flexplatser



Om du har en person som ska jobba på ett tidsbegränsat projekt kan du sedan enkelt addera personen till medlemskapet, säger Ulf Däversjö.

En hållbar byggnad

När byggnaden som rymmer A Working Lab i Göteborg byggdes var ambitionen att hållbarhet ska vara en del av husets DNA, med hjälp av såväl materialval som energieffektiv teknik. Men det handlar också om hur byggnaden nyttjas och för att kunna analysera det har en digital tvilling av byggnaden skapats.

– Tack vare den digitala tvillingen kan vi identifiera ytor med lite aktivitet och addera och testa nya sätt för bättre lokalutnyttjande

baserat på användarinsikter. Vi vill också att fastigheten ska nyttjas fler timmar på dygnet och öppna upp den för spännande verksamheter som adderar ett värde till platsen. Vi vill vara så flexibla som möjligt, avslutar Ebba Kullin.

FAKTA / Erbjudande

Flexplatser, fasta platser och privata kontor
Flexibla mötesrum och framtidens lärandemiljöer
Fullservice: wifi, kaffe, skrivare mm.
Community, event, värdskap.
Ett medlemskap och tillgång till alla AWLs platser
Smidig access med digitala nycklar

Läs mer på:
aworkinglab.se

Följ oss på Instagram:
[instagram.com/aworkinglab](https://www.instagram.com/aworkinglab)

Besök oss på LinkedIn:
[linkedin.com/showcase/a-working-lab](https://www.linkedin.com/showcase/a-working-lab)



Så motiverar du dina anställda. Även om de jobbar hemifrån.

☛ **I en tid av distansarbete** är det viktigt att se till att man tar hand om sin hälsa. Genom att erbjuda Edenreds flexibla förmåner som lunch- och friskvårdsbidrag går det bra, oavsett var jobbet utförs. Och vill man peppa lite extra i största allmänhet finns också Delicard gåvokort, det perfekta sättet att uppmärksamma personer, prestationer eller högtider som till exempel jul.

Mycket är osäkert kring hur framtidens arbetsplats kommer se ut, men många spår att de flesta företag kommer erbjuda distansarbete även efter pandemin. Många förmåner är kopplade till en fysisk arbetsplats, men nu när landskapet ritas om är det viktigt att kunna erbjuda förmåner oavsett var de anställda befinner sig. Edenred erbjuder olika förmåner som är flexibla och uppskattade hos anställda över hela Sverige. Med Edenred Lunchförmån kan de anställda äta bra, och billigare, oavsett om de är på kontoret eller jobbar hemifrån.

– Som arbetsgivare väljer man hur många månader den anställda har rätt till förmånen



och även vilket belopp lunchkortet ska laddas med. Kortet gäller på de flesta restauranger i hela Sverige och går även att använda i många livsmedelsbutiker om man vill göra egen matlåda, säger Alf Reimers, Director of Marketing & Innovation.

Enkel hantering av friskvårdsbidraget

Samma kort som används till lunchförmånen fungerar även för Edenreds hantering av friskvårdsbidraget.



– Vanligtvis brukar friskvårdsbidrag innebära mycket administration. Men med vår lösning får man sitt friskvårdsbidrag insatt på kortet, alltså samma kort som lunchförmånen, och kvittoredovisningen sker enkelt i en app. Du behöver inte ligga ute med pengar och du behöver inte hålla koll på fysiska kvitton, säger Alf Reimers.

I appen MyEdenred Sweden kan den anställda snabbt se saldo, gjorda transaktioner och mycket mer för både lunchpengar

och friskvårdsbidrag. Genom att kortet har två plånböcker hålls beloppen isär och förmånerna blir lika enkla att utnyttja som att administrera.

Delicard gåvokort

Att motivera sina anställda är kanske ännu viktigare när distansarbetet breder ut sig. Med Delicard gåvokort blir det väldigt enkelt, oavsett om det är en jul- eller sommargåva eller någon annan typ av uppskattning. Gåvokorten finns i olika prisklasser och mottagaren väljer alltid själv sin gåva.

– Vårt populäraste kort är Unlimited och där kan den som får kortet välja bland mer än 100 typer av gåvor i en mängd olika kategorier. Vi har bland annat delikatesser, designprylar, upplevelser och fritidsprodukter. Man kan även skänka pengarna till välgörenhet om man skulle vilja, säger Alf Reimers.

Det är självklart härligt att kunna ge bort något som man vet uppskattas. Det är också väldigt enkelt då du som köpare bara behöver välja kort och leveranssätt, därefter tar Edenred hand om resten.

FAKTA

Edenred jobbar med glädje, engagemang och lojalitet genom bra förmåner för anställda. Resultatet är effektivare företag, ofta också lägre sjuktal och mindre personalomsättning. Mer om Edenred Lunchförmån, Edenred Friskvårdsbidrag och Edenred Delicard finns på edenred.se.

Läs mer på:
edenred.se

Följ oss på Facebook:
[facebook.com/edenredsweden](https://www.facebook.com/edenredsweden)

Besök oss på LinkedIn:
[linkedin.com/company/edenred-sweden](https://www.linkedin.com/company/edenred-sweden)



Få bättre resultat med "distansarbete"!

☛ **Det rådande världsläget** har gjort klart att det går att skapa ett både säkert, tryggt och inspirerande klimat för distansarbete. Omställningen har dock inte kommit utan utmaningar; många företag har tvingats inse vikten och behovet av att nyttja en användarvänlig plattform med hög informationssäkerhet i det dagliga arbetet – oavsett varifrån man arbetar.

AceIQ har under många år varit en aktör som har kunnat tillgodose detta behov. Håkan Andersson, CEO på AceIQ, berättar att det i grund och botten handlar om att visa på de möjligheter som finns idag för att skapa ett effektivare digitalt arbete och ett sömlöst flöde för alla inblandade.

– Med våra specialistkunskaper inom området kan vi bistå våra kunder med att förenkla för användaren och skapa bättre trivsel i arbetet, och höja såväl säkerhet som tillgänglighet. Det lägger grunden för en miljö där medarbetarna kan fokusera på resultaten istället för på onödig administration, säger Håkan.

Klientberoende arbetsytor

Den plattformslösning AceIQ levererar utgår från digitala arbetsytor där allt som användaren behöver går att hitta, från kundens ex-



I AceIQs EBC (Executive Briefing Center) kan kunden få se hur de kan göra för att skapa ett effektivare digitalt arbete.

isterande mjukvaror, applikationer och funktioner till filer och information. Aktiviteter som användaren behöver utföra presenteras i ett flöde, där microtjänster kan hjälpa till att avsevärt förenkla och förkorta många arbetsmoment.

– Att komma igång tar bara några minuter och kräver ingen installation. Eftersom vi centraliserar i stort sett all exekvering och data är

vi helt oberoende av enhet och klient. I praktiken innebär det att man bara behöver ett enda inlogg för att få tillgång till allt man behöver.

Centralisering blir en säkerhetsfördel

AceIQ:s centraliserade arbetssätt medför fler fördelar: då ingen data finns lagrad ute i enheter löper man inga säkerhetsrisker om någon exempelvis skulle tappa eller bli be-



stulen på sin enhet. Detta förenklar dessutom en del av utmaningarna de flesta verksamheter har kring GDPR.

– Verksamheter måste fungera oavsett de utmaningar företagen ställs inför. Lättillgängliga, säkra och snabbt implementerade intelligenta lösningar för både internt och externt arbete har helt enkelt utvecklats till att bli en affärskritisk fråga, avslutar Håkan.

Läs mer på:
www.aceiq.com

Följ oss på Facebook:
facebook.com/AceIQ

Besök oss på LinkedIn:
linkedin.com/company/aceiqab



VOICE BOT

Vi automatiserar samtal till kundservice!

Med Voice Providers AI-baserade tjänster kan du automatisera samtal in till kundservice med bibehållen personlig service.

Vi kan hjälpa Er med:

- Automatisk självbetjäning
- Att styra samtal till rätt ställe direkt
- Att öka det personligt bemötandet

voiceprovider.com

VOICE PROVIDER
ADDNODE GROUP

Ljudmiljöer för attraktiva arbetsplatser



efterklang:

PART OF AFRY

Vi är Efterklang – ett team ingenjörer, designers och tekniska specialister som har levererat prisvinnande projekt inom akustik, buller, vibrationer och ljuddesign i Norden och över hela världen sedan 1956. Vi skapar ljudmiljöer och löser vibrationsfrågor, i alla skalor och inom alla sektorer.

www.efterklang.se